

CHARTRE GRAPHIQUE DU CIDJ

Edito

La nouvelle identité graphique traduit les valeurs et le dynamisme qui animent le CIDJ.

Le CIDJ intervient dans tous les domaines qui concernent les jeunes. C'est un lieu de partage où chacun peut être conseillé et informé de manière totalement gratuite.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour la conception de supports de communication s'inscrivant dans l'univers de marque du CIDJ.



LE LOGO TYPE

Le logotype

Le logotype est constitué :

- d'un acronyme CIDJ pour Centre d'Information et de Documentation Jeunesse
- d'un symbole multicolore « le kaléidoscope », qui représente l'énergie vitale, le mouvement et les thématiques traitées au CIDJ.
- d'une baseline qui vient préciser notre cœur de métier : #InfoJeunesse

Ces éléments ne doivent en aucun cas être dissociés.



Le logotype et ses déclinaisons

Le logo du CIDJ s'adapte aux supports et canaux de communication.
Il se décline pour donner une identité « CIDJ » aux programmes et services.

Logo CIDJ



- Éditions print et web
- Évènementiel et relations publiques
- Réseaux Sociaux

Logo CIDJ.com



- Site internet

Papeterie



- Carte de visite
- Courriers
- etc.

Logos des programmes et services



Zone de protection

Il s'agit de la zone autour du logo, à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer. Le logo intégré dans un bloc rectangle est conçu pour être plus esthétique en bas d'une affiche par exemple.

Logo print et web



Logo pour Papeterie uniquement
(cartes de visites, enveloppes...)



Taille minimum :



Si plus petit, utiliser celui-ci :

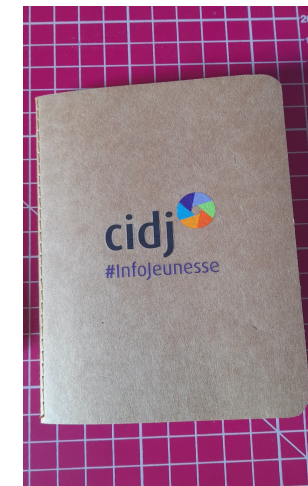


Application du logo

Sur un fond de couleur (aplat) ou sur une image, le logo doit être en réserve circulaire (bulle blanche).
Il peut se placer en haut ou en bas, à droite, à gauche ou au milieu.
Il doit être placé en demi cercle ou dans un angle.

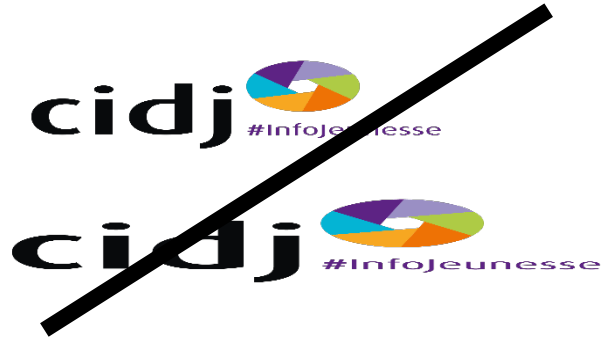


Néanmoins il est possible de laisser le logo seul, sans le fond blanc, si la photo ou le support le permet.



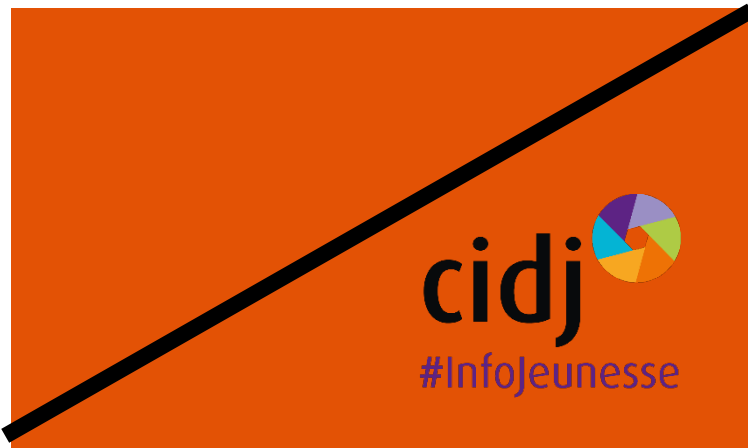
Les interdits

Par souci d'image, le logo CIDJ est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



Le logo ne doit pas être étiré ou déformé

Le logo doit figurer sur fond blanc si intégré sur un fond de couleurs ou dans une image



Le bloc marque

Le bloc marque est la combinaison du logotype et de la présentation du CIDJ.

Il permet d'affirmer l'identité de marque du CIDJ de manière succincte dans nos publications, documents de présentation, etc.

Il est indispensable dans nos supports institutionnels ou communiqué de presse.



Espace unique d'information jeunesse, le CIDJ accueille gratuitement et sans rendez-vous tous les jeunes, quelle que soit leur situation.

Le CIDJ informe et conseille les jeunes dans tous les domaines qui les concernent : orientation, études, emploi, alternance, job, stage, accès aux droits, mobilité internationale, entrepreneuriat et citoyenneté.

LES TYPOGRAPHIES

Les typographies

PRINT

Titre de couverture :
LATO ou GOTHAM BLACK

GOTHAM

Gotham Thin. From the streets of N Gotham X-Narrow Book. Flourishing at small si
Gotham Book. For both text and Gotham X-Narrow Bold. With roots in the lett
Gotham Bold. Vernacular letterin Gotham Condensed Book. The designer's photographic od
Gotham Ultra. Maximum density Gotham Condensed Bold. Examples of vernacular letterin
Gotham Narrow Book. Both narrow col Gotham Rounded Book. Template:
Gotham Narrow Bold. Headlines and t Gotham Rounded Bold. Engravers

Titre : Lato ou Dax black

**THE QUICK BROWN FOX
JUMPED OVER THE LAZY DOG.
the quick brown fox jumped
over the lazy dog.
0123456789**

Texte courant :
Lato ou Trade Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéíõøü&1
234567890(\$£.,!?)

WEB et Réseaux Sociaux

Lato
Lato
Lato
Lato
Lato
Lato
Lato
Lato
Lato
Lato

GOTHAM

Gotham Thin. From the streets of N Gotham X-Narrow Book. Flourishing at small si
Gotham Book. For both text and Gotham X-Narrow Bold. With roots in the lett

EMAILING

Arial

PAPETERIE Word/Outlook/Mail/PPT

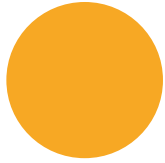
Century Gothic Sample
Century Gothic Sample
Century Gothic Sample
Aa Bb Cc 1 2 3

LOGO
Dax Medium

LES COULEURS

Les couleurs

Chaque thématique du CIDJ est représentée par une couleur qui lui est propre.

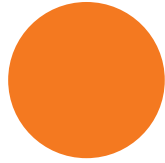


CIDJ SERVICES TRANSVERSES

Rapport
d'activité

Taxe
d'apprentissage

CIDJ à votre
écoute



S'ORIENTER TOUT AU LONG DE LA VIE

Orientation

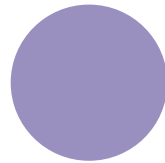
Etudes

Métiers

Alternance

Formation Continue

Lexique de
l'enseignement
supérieur

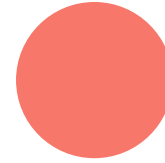


RECHERCHER UN EMPLOI

Emploi

Jobs

Stage



AGIR ET ENTREPRENDRE

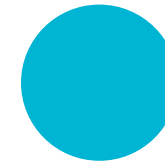
Incub'jeunes

De l'idée au
projet

Citoyenneté

Création
d'association

Création
d'entreprise



PARTIR A L'ETRANGER

Partir à
l'étranger

Apprendre
une langue
étrangère

Service
volontaire
européen



DROITS, LOGEMENT, SANTÉ, S'INFORMER

Accès au
droit

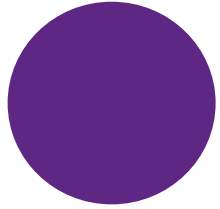
Logement

Santé

Argent

Vacances
loisirs

Les couleurs de base

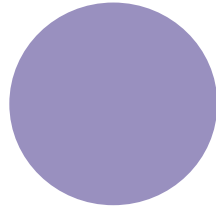


PANTONE 268

CMJN :
Cyan 78
Magenta 98
Jaune 0
Noir 0

RVB :
Rouge 95
Vert 39
Bleu 132

HEX/HTML :
500778

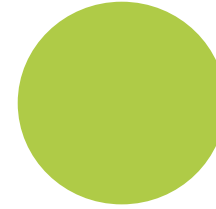


PANTONE 2078

CMJN :
Cyan 45
Magenta 45
Jaune 0
Noir 0

RVB :
Rouge 153
Vert 144
Bleu 191

HEX/HTML :
9678D3

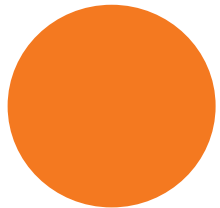


PANTONE 375C

CMJN :
Cyan 21
Magenta 0
Jaune 61
Noir 18

RVB :
Rouge 165
Vert 209
Bleu 82

HEX/HTML :
9acd32

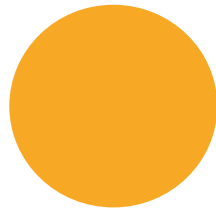


PANTONE 166

CMJN :
Cyan 0
Magenta 65
Jaune 98
Noir 0

RVB :
Rouge 244
Vert 121
Bleu 32

HEX/HTML :
E35205

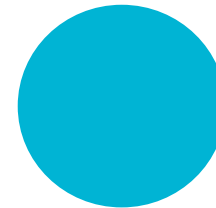


PANTONE 1235

CMJN :
Cyan 0
Magenta 39
Jaune 89
Noir 0

RVB :
Rouge 247
Vert 168
Bleu 36

HEX/HTML :
FF8200



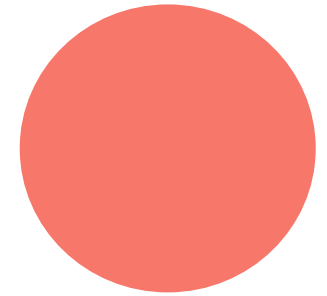
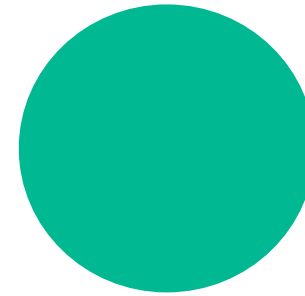
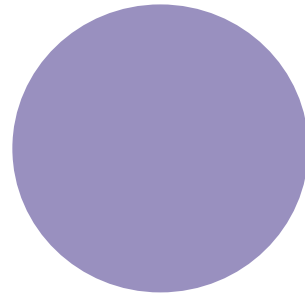
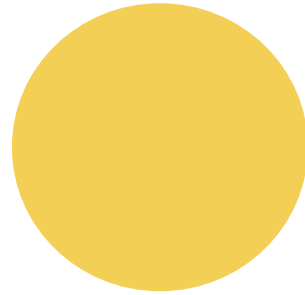
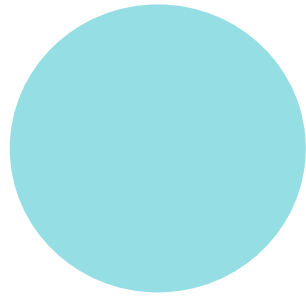
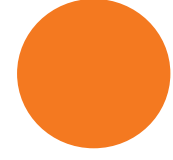
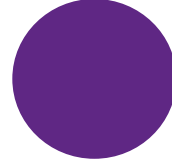
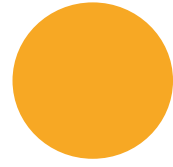
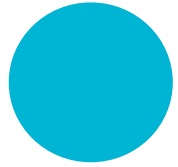
PANTONE 16-4535

CMJN :
Cyan 75
Magenta 0,3
Jaune 15
Noir 0

RVB :
Rouge 0
Vert 180
Bleu 212

HEX/HTML :
00A9CE

Les couleurs d'accompagnement



PANTONE 14-4620

CMJN :
Cyan 34
Magenta 2
Jaune 0
Noir 11

RVB : 149, 222, 227

HEX/HTML :
#95dee3

PANTONE P-7-7

CMJN :
Cyan 0
Magenta 15
Jaune 65
Noir 5

RVB : 243, 207, 85

HEX/HTML :
#f3cf55

PANTONE 2078

CMJN :
Cyan 45
Magenta 45
Jaune 0
Noir 0

RVB : 153, 144, 191

HEX/HTML :
#9678d3

PANTONE 15-5728

CMJN :
Cyan 100
Magenta 0
Jaune 21
Noir 27

RVB : 0, 185, 146

HEX/HTML :
#00B992

PANTONE 16-1548

CMJN :
Cyan 0
Magenta 51
Jaune 57
Noir 3

RVB : 247, 120, 107

HEX/HTML :
#F7786B

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Principes graphiques

L'aplatissement de couleur, quelle que soit sa forme, est l'élément de base de l'identité graphique du CIDJ. Il repose sur l'énergie du logo pour créer du mouvement et de la matière.

Il se décline dans toutes les couleurs du CIDJ. L'usage des aplats est à limiter sur un même support. Il peut également prendre la forme de cartouche.

Une large place est également faite au visuel (photo, illustration), qui peut être traité de manière arrondie, soit en pleine page (à fond perdu).



Pictos « social media » à télécharger sur <https://www.iconfinder.com/iconsets/black-white-social-media> (libre de droit)

Principes d'application

À chacun sa solution pour la rentrée
SEPTEMBRE 2021

FORMATION STAGE EMPLOI VOLONTARIAT EUROPEEN

ALTER-NANCE SERVICE CIVIQUE LOGEMENT MOBILITÉ INTERNATIONALE

cidj #Infojeunesse infojeunesse

Detailed description: A grid of 8 colored squares, each with an illustration of a young person in a dynamic pose. The top row includes 'FORMATION', 'STAGE', 'EMPLOI', and 'VOLONTARIAT EUROPEEN'. The bottom row includes 'ALTER-NANCE', 'SERVICE CIVIQUE', 'LOGEMENT', and 'MOBILITÉ INTERNATIONALE'. The central text reads 'À chacun sa solution pour la rentrée' and 'SEPTEMBRE 2021'. Logos for 'cidj #Infojeunesse' and 'infojeunesse' are also present.

le Café des parents ORIENTATION

A NEW M... Dance 2021!

cidj #Infojeunesse

Detailed description: A coffee cup filled with latte art sits on a saucer. The background is a collage of colorful sticky notes and papers. The text 'le Café des parents' is written in a white, cursive font, with 'ORIENTATION' in a bold, orange box. A small logo for 'cidj #Infojeunesse' is in the bottom right corner.

FLOU, LE PODCAST SUR PARCOURSUP

#1 Parler de "plus tard"

A écouter sur

cidj.com #Infojeunesse

Detailed description: A stylized illustration of a woman's face with sunglasses that have text inside them. The background is a solid red color. The text 'FLOU, LE PODCAST SUR PARCOURSUP' is in white, bold letters. Below it, '#1 Parler de "plus tard"' is in white on a black background. At the bottom, there are icons for various audio platforms and the 'cidj.com #Infojeunesse' logo.

NOUVEAUTÉ 2022

Séquences pédagogiques #orientation

Ubox L'Infojeunesse à 360

Detailed description: A blue background with a white circle on the right side. The text 'NOUVEAUTÉ 2022' is in white on a dark blue bar. Below it, 'Séquences pédagogiques #orientation' is in white. At the bottom right, the 'Ubox L'Infojeunesse à 360' logo is displayed.

ORIENTATION - ÉTUDES - MOBILITÉ FORMATION CONTINUE

cidj CENTRE DE FORMATION

Detailed description: A photograph of four young people sitting around a table in a library or study area, looking at a laptop. The 'cidj CENTRE DE FORMATION' logo is in the top left corner. The text 'ORIENTATION - ÉTUDES - MOBILITÉ FORMATION CONTINUE' is at the bottom.

cidj #Infojeunesse

Detailed description: A stylized, high-contrast illustration of a person's face in shades of purple and pink. The background consists of radiating lines. The 'cidj #Infojeunesse' logo is in the top left corner.

4 place du Louvre Paris 1er

6/8 rue Eugène Oudiné Paris 13ème

Detailed description: A photograph of three young people (two women and one man) sitting on the floor and looking at a smartphone together. The background is a solid orange color. Two location pins are shown: one at '4 place du Louvre Paris 1er' and another at '6/8 rue Eugène Oudiné Paris 13ème'.

ces SECTEURS QUI RECRUTENT

NOUVEAU GUIDE 2022-2023

cidj #Infojeunesse

Detailed description: The cover of a guide titled 'ces SECTEURS QUI RECRUTENT'. It features a photograph of a construction worker in a yellow vest. The text 'NOUVEAU GUIDE 2022-2023' is prominent. The 'cidj #Infojeunesse' logo is in the top right corner.

Les logos de nos partenaires

Le logo du Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse doit être positionné en premier, suivi des autres financeurs (selon leur degré de soutien au projet), du Label Info Jeunesse et du logo Info Jeunes ou Info Jeunes Île-de-France



cidj
#infojeunesse

La Semaine de l'orientation
Du 14 au 19 mars 2022

Découvre des métiers inspirants et des formations pour construire ton projet d'orientation !

Découverte métiers
ATELIER Lundi 14/03

S'orienter après la 3ème
WEBINAIRE Mercredi 16/03

12h pour entreprendre
HACKATHON Les 14 et 15/03

Métiers inspirants
FORUM Samedi 19/03

Au CIDJ
QJ - 4, place du Louvre 75001 Paris
Station Louvre-Rivoli, Pont-Neuf ou Châtelet

INSCRIPTION GRATUITE
www.cidj.com/agenda

Soutenu par



Les logos des financeurs prévalent en termes de visibilité sur les logos des partenaires opérationnels



Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

Soutenu par
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS





Une question ?

Contactez l'équipe com
servicecommunication@cidj.com